





Licenciatura en

# Mercadotecnia —— y Diseño Publicitario

RVOE: ES099/2003



# MERCADOTECNIA \_ Y DISEÑO PUBLICITARIO

# Objetivo del programa

Formar profesionales competentes preparados para planear, diseñar, estructurar y controlar estrategias de Mercadotecnia y Diseño Publicitario para las empresas y sus productos, basados en la investigación, la innovación y la interpretación de la información y técnicas publicitarias. Deben desempeñarse con ética, responsabilidad y visión emprendedora para trascender en el camino profesional.

# Perfil del egresado

- Conocimiento de los principios teóricos, prácticos y estratégicos relacionados con la comercialización de bienes y servicios.
- Conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías para el diseño de campañas publicitarias y planes de desarrollo de campañas de Mercadotecnia.
- Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comercialización.
- Habilidad en investigación de mercado.
- Capacidad de integración a cualquier tipo de empresa en las áreas relacionadas con: Mercadotecnia, Administración de ventas, Publicidad, Promoción, Relaciones Públicas y Comunicación.
- Creación de equipos para el desarrollo de proyectos de caracter cooperativo.
- Sensibilidad social y compromiso con la comunidad.

# Perfil de ingreso

Visionarios trascendentes con bachillerato o preparatoria terminada, con interés en el área Económico administrativa que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

#### Características =



RVOE: ES099/2003



Duración: 3 años







# Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Veracruz.

Esta Licenciatura cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Veracruz, así como las certificaciones y reconocimiento por:















#### **Fundamental**

Mercadotecnia	Redacción de textos universitarios	Microeconomía
Introducción a la publicidad	Mercadotecnia de productos	Comportamiento del consumidor
Administración l	Diseño publicitario l	Mercadotecnia en distribución y precio
Diseño de gráficos asistido por computadora	Administración II	Diseño publicitario II
Desarrollo humano	Diseño de imágenes asistido por computadora	Macroeconomía
Introducción a la Economía	Estadística	Diseño de presentaciones por computadora

#### Formativo

Mercadotecnia y promoción	La radio	Fotografia
Estrategias de publicidad	Planeación estratégica y Mercadotecnia	Metodología de la investigación
Derecho	Investigación	Gestión de
Mercantil	de mercados I	Mercadotecnia
Desarrollo	Derecho	Investigación
sustentable	Fiscal	de mercados II
Administración de ventas	Emprendedores	Retoque fotografico
Investigación	Contabilidad	Creación de
de operaciones	de costos	una empresa

## Especialización

Estrategias de	Análisis de	Proyectos
Mercadotecnia	estados financieros	de inversión
Comunicación y publicidad	Comercio y Mercadotecnia Internacional I	Derecho Publicitario
Sistemas de	Publicidad y	Proyecto final
reproducción	plan de medios	de la carrera
Sistemas de calidad l	Audiovisual I	Comercio y Mercadotecnia Internacional II
Comunicación intercultural	Sistemas de calidad II	Audiovisual II
Mercadotecnia	Psicología	Administración
de servicios	empresarial	de la publicidad



### MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

# COMPROMISO \_\_\_ UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Biblioteca tradicional y virtual



Actividades deportivas



Actividades culturales



Simuladores





Laboratorios



Cafetería

# LIDERA EL **MUNDO** DEL **FUTURO**.





#### **LICENCIATURAS**

Universidad de Oriente - Veracruz Ctra. Veracruz - Medellín km. 1.5 Col. El Jobo T: 229 1 30 93 42 | 229 1 30 9377