

LICENCIATURAS:

ÁREA ECONÓMICO

ADMINISTRATIVA

•Administración

RVOE: ES/104/2003

•Administración

de Empresas Turísticas

RVOE: ES/097/2003

•Administración

de Negocios de

la Hospitalidad

RVOE: ES/042/2011

•Comercio Internacional

RVOE: ES/100/2003

•Contaduría Pública

RVOE: ES/096/2003

•Mercadotecnia

y Diseño Publicitario

RVOE: ES/099/2003

ÁREA DE LA SALUD

•Enfermería

RVOE: ES/035/2015

•Fisioterapia

RVOE: ES/011/2014

ÁREA DE HUMANIDADES

•Comunicación

RVOE: ES/098/2003

•Derecho

RVOE: ES/106/2003

•Gastronomía

RVOE: ES/011/2009

•Lenguas Extranjeras

RVOE: ES/102/2003

ÁREA DE DISEÑO,

ARQUITECTURA Y SISTEMAS

•Arquitectura

RVOE: ES/103/2003

•Diseño Gráfico

RVOE: ES/101/2003

•Sistemas

Computacionales

RVOE: ES/105/2003

MAESTRÍAS:

•Administración

de PyMES

RVOE: ES/107/2003

•Desarrollo Pedagógico

RVOE: ES/040/2009

•Gerencia Empresarial

RVOE: ES/041/2009

•Mercadotecnia

y Publicidad

RVOE: ES/012/2009

2do Foro de Investigación 2020
Multidisciplinario: ciencia, cultura, arte y desarrollo sustentable
Universidad de Oriente Veracruz.
11 de diciembre:

Texto elaborado por: Mtro. Eduardo Gabriel Barrios Pérez

Las universidades del siglo XXI deben apostar por sujetos educativos integrales, que contemplen lo relacionado al ámbito de la investigación, con la intención de potenciar herramientas para la producción y generación de conocimiento favoreciendo, así, el desarrollo de competencias, entendidas como “un conjunto de elementos que el sujeto puede movilizar para resolver una situación con éxito” (Denyer, et al, 2016, p. 36), esto quiere decir, dotar al tiempo a esos sujetos educativos, recursos que les permitan defenderse de manera autónoma en el ámbito profesional, algo de lo que uno de los más importantes filósofos contemporáneos, Emanuel Kant, denunció en su análisis de las sociedades conservadoras, esto es, la minoría de edad en la que permanecían las sociedad que preferían darle mayor crédito a los discursos religiosos antes que utilizar su propio raciocinio para comprender el mundo. En la actualidad los discursos que diferencia el filósofo han pasado a desdibujar las fronteras y ahora comienza a mira de manera integral el conjunto de experiencias humanas que explican todos los fenómenos cuanto hemos presenciado.

Cabe entonces, decir que la enseñanza de la investigación en la universidad tiene absoluta relevancia en términos académicos, toda vez que puede erigirse como una vía para la autonomía de los estudiantes universitarios con las consideraciones pertinentes para los diferentes niveles de la educación superior, esto es, que el propósito de quienes se acercan a una experiencia investigativa en el pregrado, logren reconocer y desarrollar apartados de un trabajo investigativo sin que el propósito de la evaluación sea el de habilitarlos para ser investigadores, antes bien, para configurar sus primeros acercamientos a la temática y con ello, invitarles a continuar en la preparación académica en los siguientes niveles.

Con lo anterior queremos significar lo relevante que se vuelve la aproximación de los sujetos educativos a un ámbito investigativo y al tiempo, justificar la pertinencia de espacios académicos enfocados a visibilizar y potenciar la investigación como lo es un foro de investigación.

A continuación, presentamos las categorías de participación para el Foro de Investigación 2020 de la Universidad de Oriente:

- a) Ponencia
- b) Cartel
- c) Mesas de diálogo

UNIVERSIDAD DE ORIENTE VERACRUZ

📍 Carretera Veracruz-Medellín km 1.5 Col. El Jobo. Veracruz, Ver., México

☎ +52 (229) 1.30.93.42 / 130.93.77 / 935.01.48



LICENCIATURAS:

ÁREA ECONÓMICO

ADMINISTRATIVA

- **Administración**
RVOE: ES/104/2003
- **Administración de Empresas Turísticas**
RVOE: ES/097/2003
- **Administración de Negocios de la Hospitalidad**
RVOE: ES/042/2011
- **Comercio Internacional**
RVOE: ES/100/2003
- **Contaduría Pública**
RVOE: ES/096/2003
- **Mercadotecnia y Diseño Publicitario**
RVOE: ES/099/2003

ÁREA DE LA SALUD

- **Enfermería**
RVOE: ES/035/2015
- **Fisioterapia**
RVOE: ES/011/2014

ÁREA DE HUMANIDADES

- **Comunicación**
RVOE: ES/098/2003
- **Derecho**
RVOE: ES/106/2003
- **Gastronomía**
RVOE: ES/011/2009
- **Lenguas Extranjeras**
RVOE: ES/102/2003

**ÁREA DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y SISTEMAS**

- **Arquitectura**
RVOE: ES/103/2003
- **Diseño Gráfico**
RVOE: ES/101/2003
- **Sistemas Computacionales**
RVOE: ES/105/2003

MAESTRÍAS:

- **Administración de PyMES**
RVOE: ES/107/2003
- **Desarrollo Pedagógico**
RVOE: ES/040/2009
- **Gerencia Empresarial**
RVOE: ES/041/2009
- **Mercadotecnia y Publicidad**
RVOE: ES/012/2009

Ponencia. - En éste espacio se logrará poner en común conocimientos relacionado con la materia de metodología de la investigación a propósito de la presentación de los resultados preliminares de trabajos investigativos, que han desarrollado los estudiantes de los diversos programas educativos. En ésta categoría, los estudiantes realizarán una presentación apoyados de recursos digitales en la que deberán incluir los siguientes apartados por diapositiva:

- 1.- Logotipo de la universidad (costado superior derecho), título del trabajo, nombre del o los autores.
- 2.- Resumen del trabajo en español.
- 3.- Objetivo general y objetivos específicos
- 4.- Hipótesis o supuestos preliminares/ teóricos.
- 5.- Conceptos clave.
- 6.- Metodología del trabajo.
- 7.- Resultados finales o preliminares. (Máximo 3 diapositivas)
- 8.- Conclusiones.
- 9.- Fuentes de información.

Cartel. - De acuerdo con Hooft (2012), un cartel de investigación se define como “un resumen gráfico de los avances o resultados de un proyecto de investigación y, como tal, presenta una forma relativamente nueva de comunicación científica” (párr.1). En ésta categoría, los estudiantes de las diferentes áreas disciplinares comunicarán los resultados de sus trabajos de investigación, con la finalidad de incentivar el trabajo académico científico en su comunidad universitaria. Los requisitos para participar de ésta categoría, son:

- 1.- Trabajo proyectado (En caso de querer imprimirlo será en una lona de 1.30 mtrs de largo por 80 cms de ancho).
- 2.- Logotipo de la universidad (costado superior derecho)
- 3.- Seguido del logotipo institucional deberán colocar la siguiente información:
 - a) Nombre de la universidad
 - b) Nombre del trabajo
 - c) Nombre del o los integrantes
 - d) Nombre del profesor
 - e) Carrera que cursa
 - f) Semestre
- 4.- Resumen
- 5.- Introducción
- 6.- Objetivos de la investigación
- 7.- Metodología
- 8.- Hipótesis o supuestos preliminares/teóricos
- 9.- Conceptos clave
- 10.- Desarrollo de la metodología
- 11.- Conclusiones
- 12.- Referencias

UNIVERSIDAD DE ORIENTE VERACRUZ

📍 Carretera Veracruz-Medellín km 1.5 Col. El Jobo. Veracruz, Ver., México

☎ +52 (229) 1.30.93.42 / 130.93.77 / 935.01.48



LICENCIATURAS:

ÁREA ECONÓMICO

ADMINISTRATIVA

•Administración

RVOE: ES/104/2003

•Administración

de Empresas Turísticas

RVOE: ES/097/2003

•Administración

de Negocios de

la Hospitalidad

RVOE: ES/042/2011

•Comercio Internacional

RVOE: ES/100/2003

•Contaduría Pública

RVOE: ES/096/2003

•Mercadotecnia

y Diseño Publicitario

RVOE: ES/099/2003

ÁREA DE LA SALUD

•Enfermería

RVOE: ES/035/2015

•Fisioterapia

RVOE: ES/011/2014

ÁREA DE HUMANIDADES

•Comunicación

RVOE: ES/098/2003

•Derecho

RVOE: ES/106/2003

•Gastronomía

RVOE: ES/011/2009

•Lenguas Extranjeras

RVOE: ES/102/2003

ÁREA DE DISEÑO,

ARQUITECTURA Y SISTEMAS

•Arquitectura

RVOE: ES/103/2003

•Diseño Gráfico

RVOE: ES/101/2003

•Sistemas

Computacionales

RVOE: ES/105/2003

MAESTRÍAS:

•Administración

de PyMES

RVOE: ES/107/2003

•Desarrollo Pedagógico

RVOE: ES/040/2009

•Gerencia Empresarial

RVOE: ES/041/2009

•Mercadotecnia

y Publicidad

RVOE: ES/012/2009

NOTA: Podrán colocar gráficos (tablas, gráficas), dándole prioridad al texto sobre cualquier imagen. No son aceptables imágenes como adornos o elementos decorativos no justificados e irrelevantes para el trabajo investigativo.

Mesas de diálogo. – Entendemos al diálogo como una forma de construir conocimiento a propósito del intercambio de saberes, creencias, dudas y propuestas. Ésta categoría intenta traspasar los espacios inflexibles de lo académico para generar un entorno de conversación franca y abierta alrededor de la investigación y su quehacer, cuya ejecución bien podría servir como una suerte de construcción crítico-reflexiva de diálogo colaborativo y respetuoso en una comunidad universitaria a propósito de la importancia del fomento de la investigación en sus espacios. Para participar de esa interacción, los estudiantes deberán estar preparados en conocimientos teóricos relacionados con la metodología de la investigación, por ello se proponen las siguientes preguntas a manera de guía:

1. ¿Cuál ha sido tu experiencia en el desarrollo de un trabajo de investigación?
2. ¿Qué aprendizaje consideras haber obtenido a lo largo del desarrollo del trabajo de investigación?
3. ¿Qué es un marco teórico?
4. ¿Qué son los objetivos de investigación y para qué sirven?
5. ¿Qué es una tabla de operacionalización de variables y para qué sirve?
6. ¿Qué es una técnica de investigación y cuál es la diferencia que guarda con los instrumentos de investigación?
7. ¿Cuál es la diferencia entre una hipótesis y un supuesto preliminar?
8. ¿Qué es la investigación cualitativa?
9. ¿Qué es la investigación cuantitativa?
10. ¿Qué es un muestreo, población y universo?
11. ¿Cuáles y cuántos son los tipos de investigación que existen?
12. ¿Qué es un diseño de investigación?
13. ¿Cómo construyo un problema de investigación?

LICENCIATURAS:

ÁREA ECONÓMICO

ADMINISTRATIVA

• **Administración**

RVOE: ES/104/2003

• **Administración**

de Empresas Turísticas

RVOE: ES/097/2003

• **Administración**

de Negocios de

la Hospitalidad

RVOE: ES/042/2011

• **Comercio Internacional**

RVOE: ES/100/2003

• **Contaduría Pública**

RVOE: ES/096/2003

• **Mercadotecnia**

y Diseño Publicitario

RVOE: ES/099/2003

ÁREA DE LA SALUD

• **Enfermería**

RVOE: ES/035/2015

• **Fisioterapia**

RVOE: ES/011/2014

ÁREA DE HUMANIDADES

• **Comunicación**

RVOE: ES/098/2003

• **Derecho**

RVOE: ES/106/2003

• **Gastronomía**

RVOE: ES/011/2009

• **Lenguas Extranjeras**

RVOE: ES/102/2003

**ÁREA DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y SISTEMAS**

• **Arquitectura**

RVOE: ES/103/2003

• **Diseño Gráfico**

RVOE: ES/101/2003

• **Sistemas**

Computacionales

RVOE: ES/105/2003

MAESTRÍAS:

• **Administración**

de PyMES

RVOE: ES/107/2003

• **Desarrollo Pedagógico**

RVOE: ES/040/2009

• **Gerencia Empresarial**

RVOE: ES/041/2009

• **Mercadotecnia**

y Publicidad

RVOE: ES/012/2009

Actividades programadas:

- 1.- Presentación del 2do Foro de Investigación 2020: Multidisciplinario: ciencia, cultura, arte y desarrollo sustentable y bienvenida discursiva: Abraham Vargas
---División para las salas de trabajo, las salas de trabajo estarán moderadas por los docentes que imparten las asignaturas de metodología de la investigación, proyecto final de carrera, investigación I, investigación II, tesis, metodología de la investigación aplicada a la nutrición, procesos y habilidades del pensamiento y redacción de textos universitarios, así como de los integrantes del comité de investigación--
- 2.- Desarrollo de las mesas de diálogo. Logística: Maestros de comité de investigación. Responsable: Mtro. Ezequiel Mexicano Cabrera
- 3.- Presentación de carteles científicos. Logística: Maestros de comité de investigación. Responsables: Mtra. Fernanda Salinas Castillo
- 4.- Presentación de ponencias. Logística: Maestros de comité de investigación. Responsable: Mtra. Ana Karen Montero Ferrer
- 5.- Cierre de actividad.

Cómo elaborar un cartel

científico? http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-899X2013000100006

Inscripciones:

Mtra. Karen Montero Ferrer

Correo: karen.montero@soyuo.mx

UNIVERSIDAD DE ORIENTE VERACRUZ

📍 Carretera Veracruz-Medellín km 1.5 Col. El Jobo. Veracruz, Ver., México

☎ +52 (229) 1.30.93.42 / 130.93.77 / 935.01.48

